



# 東京学芸大学リポジトリ

Tokyo Gakugei University Repository

## 中国桂林市の小学校と東京都公立小学校の児童に対する環境意識と消費行動に関する実態調査

メタデータ	言語: Japanese 出版者: 公開日: 2011-08-09 キーワード (Ja): キーワード (En): 作成者: 張, 池崎, 喜美恵 メールアドレス: 所属:
URL	<a href="http://hdl.handle.net/2309/108115">http://hdl.handle.net/2309/108115</a>

## 中国桂林市の小学校と東京都公立小学校の児童に対する 環境意識と消費行動に関する実態調査

### Practical Research of Environmental Consciousness and Consumer Behavior among Public Elementary Schoolchildren in Guilin, China and Tokyo Japan

張 翀\*・池 崎 喜美恵\*\*

ZHANG CHONG, Kimie IKEZAKI

家庭科教育学分野

#### Abstract

China, whose economy is growing at a remarkable speed, is regarded as an education-conscious society. Considering the relationship between daily life and environment, the following questions can be asked. How important is environmental education in schools and what are the features about children's environmental awareness and the reality of their consumer behavior?

Based upon research focusing on elementary schoolchildren in China and Japan, this project is an international and comparative study on the awareness and solution of environmental problems and related consumer behavior. The elementary schoolchildren of both countries recognized that their everyday life action affects the earth environment. Moreover, a high tendency to be purchase consciousness of Eco goods was seen by the Chinese schoolchildren. On the other hand, Japanese schoolchildren are also highly aware of environmental protection. However, it became clear that their actions being taken into consideration environment in everyday life are not routine.

**Key words:** environmental consciousness, consumer behavior, China, schoolchildren, home economics education

*Department of Home Economics, Tokyo Gakugei University, 4-1-1 Nukuikita-machi, Koganei-shi, Tokyo 184-8501, Japan*

**要旨:** 環境に配慮した生活活動の見直しが図られているが、経済的発展が著しい中国では、学歴社会と言われている学校教育において環境教育は、どのように位置づけられているのだろうか。また、児童の環境意識や消費行動の態様には、どのような特徴があるのだろうか。

本研究は、中国桂林市と日本の小学生を対象に、環境問題への関心や環境保護への取組み、消費行動の実態などを調査し、比較分析を行った。両国の小学生とも、自分の日常生活行動が地球環境に影響を与えていることを認識していた。また、中国の小学生は、エコ商品の購入意識が高い傾向が見られた。しかし、日本の小学生は環境への関心や環境保護意識が高いものの、日常生活において環境に配慮した行動が習慣化していないことが明らかとなった。

**キーワード:** 環境意識, 消費行動, 中国, 小学生, 家庭科教育

---

\* Graduate School of Education, Tokyo Gakugei University

\*\* Tokyo Gakugei University (4-1-1 Nukui-kita-machi, Koganei-shi, Tokyo, 184-8501, Japan)